CERTIF Chargé de marketing digital et e-commerce (CERTIF CMDEC)

CERTIF Chargé de marketing digital et e-commerce (CERTIF CMDEC)

COMMERCE VENTE

Code titre / diplôme

26X32005

Code RNCP

40377

Date d'enregistrement RNCP

28/03/2025

Certificateur

École internationale de management de Paris (EIMP)

Éligible VAE

Non

Sanction de la formation/Diplôme préparé

Certification professionnelle (CERTIF)

Formation en apprentissage

Publics et objectifs

• **voie d'accès:** Formation proposée sous statut d'apprentissage uniquement

• **Objectifs:** Le Chargé de marketing digital, communication et e-commerce élabore des stratégies pour accroitre la performance commerciale, promouvoir l'image de marque et accompagner la digitalisation. Il réalise études de marché, veille technologique et développe un réseau de partenaires. Il maîtrise les outils marketing et communication adaptés aux besoins du marché actuel.

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

•Réaliser des études quantitatives et qualitatives, organiser une veille et analyser les données pour comprendre les attentes du marché, les comportements des clients et les enjeux d'accessibilité numérique.

•Segmenter les clients et prospects B2B/B2C, définir des buyer persona inclusifs et établir un SWOT pour construire une stratégie de marketing digital et e-commerce responsable, conforme aux réglementations (RGPD, sectorielles…).

•Choisir les leviers digitaux 360 (inbound/outbound), cartographier le tunnel de conversion et élaborer un plan d'action digital pertinent, en évaluant les ressources nécessaires et en construisant un budget annuel.

•Créer une maquette de site web (UX/UI) avec des logiciels professionnels, paramétrer un CMS, assurer la mise à jour éditoriale, optimiser le SEO, sécuriser le site et garantir une expérience utilisateur accessible et performante.

•Concevoir des contenus multimédias inclusifs (texte, image, vidéo, audio) avec des outils de création et d'IA générative et préparer des supports de communication adaptés aux différents canaux.

•Créer et gérer des comptes professionnels sur les réseaux sociaux, utiliser une plateforme de social media management pour planifier et modérer les publications, et préparer des campagnes digitales ciblées.

•Mettre en place des tableaux de bord intégrant les KPIs du marketing digital, analyser les performances, interpréter le ROI, ajuster les actions et assurer un suivi opérationnel des ventes en ligne.

•Coordonner les équipes internes et externes, organiser le travail via des outils de gestion de projet (Trello, Monday, Drive…), mettre en place un système d'amélioration continue (ticketing) et réaliser un reporting écrit et oral accessible à tous les publics, y compris aux personnes en situation de handicap.

Ecole Supérieure du Léman

Coordonnées

18 BIS Avenue Jules Ferry
74200 - Thonon-les-Bains
04 50 71 90 10
contact.esl@jathonon.fr
https://www.jeannedarc-thonon.com/apprentissage-esl/

Contacts

Contact de la formation
Laurence DALLA COSTA
pedagogie.esl@jathonon.fr
04 50 71 90 10

Référent handicap
Christophe BANSARD
direction@jathonon.fr
04 50 71 03 73

(siège régional)
4, rue de l'Oratoire
69330 CALUIRE ET CUIRE
contact@akteap.cneap.fr
www.akteap.fr

Association loi 1901
N° SIRET: 50304921500026
N° UAI: 0693764S

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84 69 17362 69. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Dates et cycle de la formation

- **Année d'entrée dans le cycle:** En 1 an
- **Date de début:** 01/10/2026
- **Date de fin:** 22/07/2027
- **Durée du contrat:** Un contrat d'apprentissage peut démarrer au plus tôt 3 mois avant le début de la formation et aller jusqu'à 2 mois après la date de fin de la formation.
- **Aménagement PSH durée de la formation:** Adaptations pédagogiques et aménagements spécifiques possible pour les personnes en situation de handicap (PSH).

Rythme et durée

- **Rythme en centre:** 2 jours
- **Rythme en entreprise:** 3 jours
- **Commentaire rythme:** Le calendrier inclut des semaines types (3 jours en entreprise et 2 jours en formation)
Le calendrier d'alternance est remis lors de l'inscription.

Un contrat d'apprentissage peut démarrer au plus tôt 3 mois avant le début de la formation et se terminer jusqu'à 2 mois après la date de fin de la formation.

- **Durée en années:** 1
- **Durée en heures de formation:** 444
- **Durée en heures en entreprise (minimum):** 1360

Prérequis

- **Public:** De 16 à 29 ans révolus. Certains publics peuvent entrer au-delà de 29 ans : les apprentis préparant un diplôme ou titre supérieur à celui obtenu, les travailleurs handicapés (sans limite d'âge), les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.
Nous consulter pour une étude personnalisée.
- **Conditions d'entrée:** Titulaire d'un BAC+2 validé ou certification RNCP de Niveau 5 – 120 crédits ECTS

Motivation à exercer le métier visé et à se former en alternance.
Dynamisme, goût du contact, intérêt et compétences en digitalisation.
Bon relationnel, capacité à communiquer.

Entreprises d'accueil

Le titulaire du titre exerce au sein d'entreprises, d'établissements ou d'agences relevant de tailles et de secteurs extrêmement diversifiés comme l'industrie, l'immobilier, les transports, les communications, la banque, l'assurance, les prestations d'ingénierie et de conseil, les médias, les hautes technologies. Selon le secteur d'activités, la clientèle peut être composée de particuliers ou d'entreprises.

Date de dernière mise à jour : 18/03/2026

Architecture et contenu de la formation

Bloc de compétence 1 : Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme

Bloc de compétence 2 : Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action

Bloc de compétence 3 : Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE

• **Possibilité de valider un ou des blocs de compétences:** Oui

• **Si oui, lesquels:** Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Chaque bloc de compétences fonctionne indépendamment les uns des autres. Le certificateur remettra pour chaque bloc de compétences validé une attestation de validation du bloc de compétences en indiquant le titre du bloc et les compétences attestées.

Modalités d'évaluation et sanction de la formation

• **Modalités d'évaluation:** Contrôles en Cours de Formation (CCF) combiné avec des épreuves terminales / examens ponctuels

• **Crédits ECTS:** Non

• **Equivalences:** Être titulaire d'une certification de niveau 5 (BTS, L2, DUT) ou tout autre formation de même niveau (RNCP – Niveau 7 Européen I équivalent Bac+5) dans ce domaine de formation.

Méthodes mobilisées

-

Date de dernière mise à jour : 18/03/2026

Après la formation

• **Passerelles:** Être titulaire d'une certification de niveau 5 (BTS, L2, DUT) ou tout autre formation de même niveau (RNCP – Niveau 7 Européen I équivalent Bac+5) dans ce domaine de formation.

• **Suites de parcours:**

•Master Marketing Digital et Communication
•Master E-business et Stratégie Digitale
•Master Data Marketing & CRM
•Master Communication Digitale et Brand Content
•Master Management de la Transformation Digitale
•Master Stratégie et Innovation Digitale
•Master UX Design et Expérience Utilisateur
•MSc Digital Marketing & E-commerce (souvent en anglais, école de commerce)
•Master Marketing et Analyse de Données
•Master Management du Marketing et Communication Digitale

• **Débouchés professionnels:** Cette formation prépare à des métiers stratégiques dans le marketing, la communication et le e-commerce. Les diplômés pourront concevoir et piloter des projets innovants, développer des stratégies omnicanales, et accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et leur positionnement sur des marchés compétitifs.

Les métiers associés :

•Account Manager (digital)
•Assistant Chef de Produit/marketing/digital marketing
•Chargé d'études
•Chargé de communication (digitale) / marketing (digital)
•Chargé de référencement, chargé de service clients (digital)
•Chef de Projet Communication Digitale
•Chef de projet CRM / digital / e-marketing / web / pluri-média / multimédia / webmarketing
•Chef de Projet E-Business
•Commercial (digital), community manager, Customer support specialist (digital) , Data Analyst
•Communication et content management (digital)
•Community Manager
•Consultant en transformation digitale (web)/ Consultant média digital / SEO / e-business et organisation
•Content manager/Traffic manager, Webdesigner
•Coordinateur environnement numérique
•Digital client lead, digital marketing manager
•Growth marketer, Manager de projet web digital, Media trader
•Rédacteur web / SEO, Référenceur SEO
•Responsable communication et marketing (digital)
•Social Media Manager

Modalités et délai d'admission

• **Modalité de recrutement principale:** Dossier

• **Personnalisation sur positionnement:** Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap.

Date de dernière mise à jour : 18/03/2026

Modalités financières

-

Les + de la formation

Engagements et partenariats:

Nos engagements :
✓ Une formation de proximité avec un accompagnement personnalisé
✓ Un réseau d'entreprises partenaires pour favoriser l'insertion professionnelle
✓ Un bureau des étudiants actif (BDESL) pour animer la vie étudiante

Certifications proposées pendant la formation :
✓ Certificat Voltaire : valorisation du niveau en orthographe
✓ TOEIC : certification en anglais professionnel

Restauration: Oui

• **Détails:**

Cantine / self sur place
Salle repas équipée d'un réfrigérateur et micro-ondes
Commerces alimentaires et de restauration à proximité

• **Accessibilité PSH de la restauration:** Oui

Hébergement: Non

• **Accessibilité PSH de l'hébergement:** Non

Matériel / Équipement:

Matériel et équipement
- salles de cours équipées de vidéoprojecteur
- libre accès aux ordinateurs et réseau informatique de l'établissement
- plateforme informatique commune (NETYPAREO)
- Wi-Fi accessible dans l'ensemble des locaux
- ordinateur portable (logiciels dédiés inclus) mis à disposition de chaque apprenti pour la durée de sa formation

• **Accessibilité PSH du matériel et de l'équipement:** Achat possible de matériel et équipement spécialisé pour les personnes en situation de handicap.
Pour plus d'information : nous contacter.

Rémunération

• **Rémunération de l'apprenti:** L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC en fonction de l'âge et l'année dans le cycle de formation, hors exceptions (convention collective de l'employeur, antériorité...)

• **Aides prises en charges par l'établissement:**

-

Date de dernière mise à jour : 18/03/2026

Accès et accessibilité P.S.H

- **Accès par transport:**

Gares routière et ferroviaire (Réseau régional Léman Express) à quelques minutes à pied
Arrêt de bus à proximité (Lignes Thonon Agglomération)
Parking gratuit limité règlementé (zone bleue) en face de l'établissement
Parc à vélo dans l'établissement

- **Accessibilité P.S.H des locaux:** Oui totale

Date de dernière mise à jour : 18/03/2026